



ASTMNA
TOUS AU SPORT!

**ASSEMBLEE GENERALE
ORDINAIRE 2026**

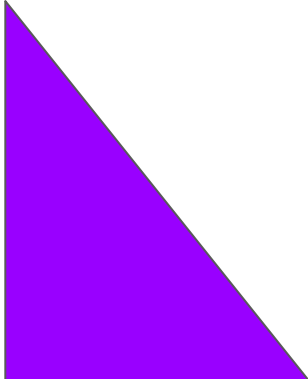





INTRODUCTION



ORDRE DU JOUR

- 1- Accueil et ouverture de l'assemblée
 - 2- Rapport moral
 - 3- Rapport d'activité
 - 4- Rapport financier - Affectation du résultat
 - 5- Renouvellement des instances dirigeantes
 - 6- Dépouillement du questionnaire de satisfaction.
 - 7- Montant des cotisations - septembre 2026
 - 8- Projets et orientations à venir
- 
- 



RAPPORT MORAL

Présenté par **Annick MAACHI**
Vice-présidente de l'ASTMNA





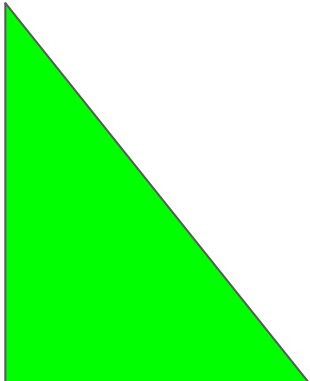

RAPPORT MORAL

Les points forts

L'ASTMNA en quelques points clés :

- Favoriser l'accès à l'activité physique pour le plus grand nombre
- Un lieu de lien social, de mixité et de convivialité
- Une association engagée pour le bien vivre ensemble

Des soutiens institutionnels indispensables :

- Subventions annuelles (institutions, fédérations sportives)
 - Ville d'Alençon : installations sportives et aide matérielle
 - Conseil Départemental de l'Orne : locaux à la Maison Départementale des Sports (siège social)
- 
- 



RAPPORT MORAL

Les points forts

Des partenaires logistiques et associatifs :

- MFR et AFPA : stockage du matériel
- USDA : mise à disposition de personnel
- Avenir Saint Germain : prêt de terrain (walking foot)
- Coopérations avec d'autres clubs et structures locales

Un réseau de partenaires engagés :

- Relations permanentes avec les partenaires locaux
- Soutien essentiel au fonctionnement et au développement de l'association



 **Des aides précieuses qui font vivre l'ASTMNA au cœur du territoire**



RAPPORT MORAL

**VOTE DES
ADHERENTS**



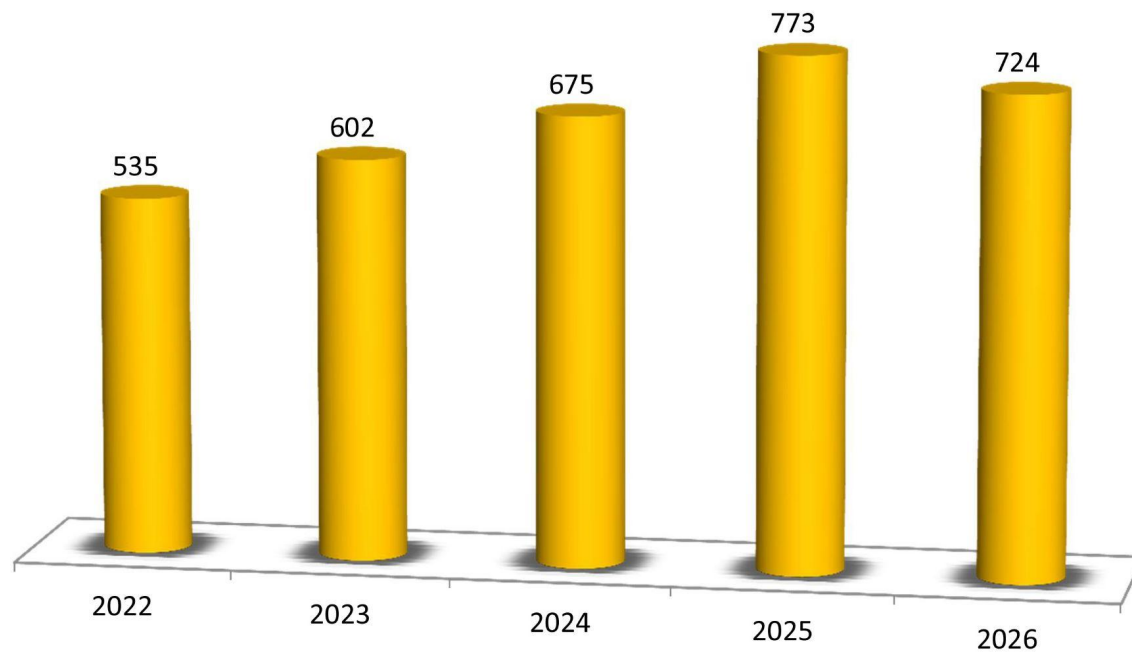


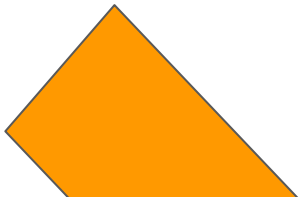
RAPPORT D'ACTIVITE

Présenté par **Denis BALIDAS**
Vice-président de l'ASTMNA

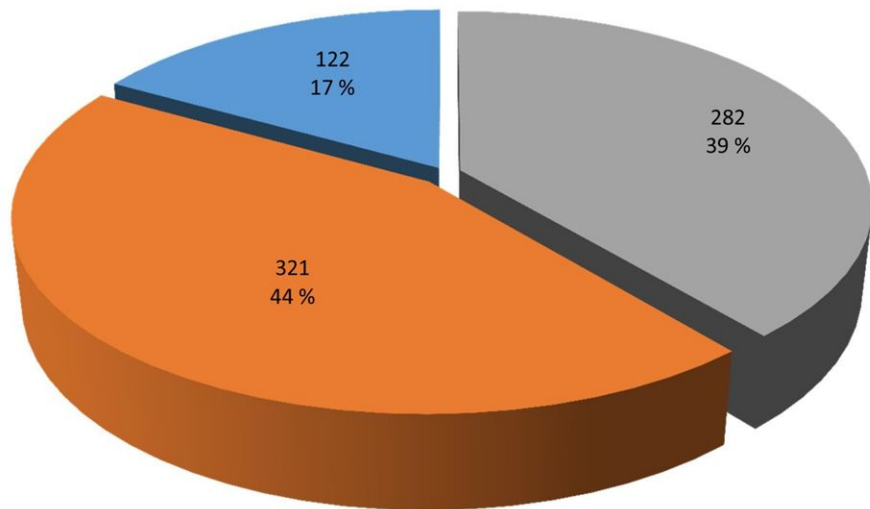


Évolution des adhésions

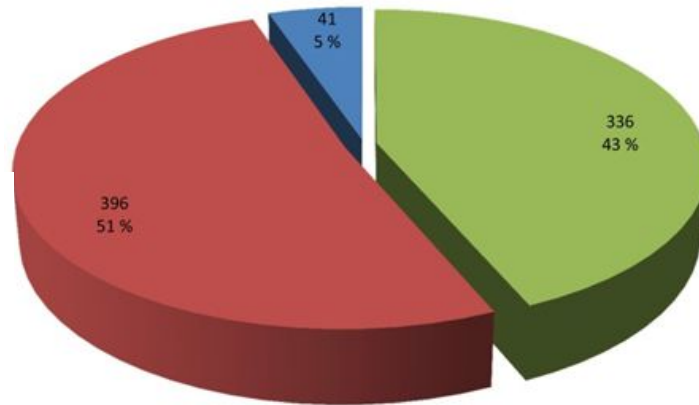




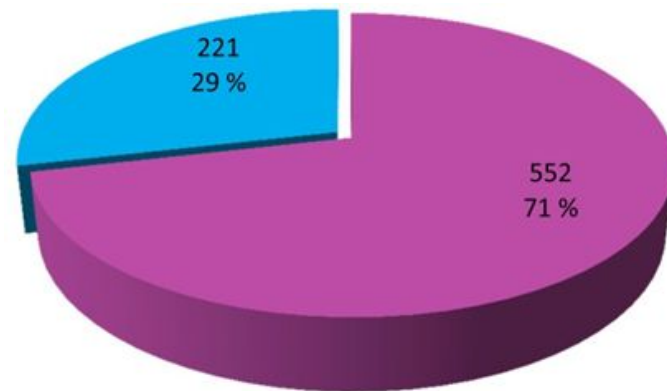
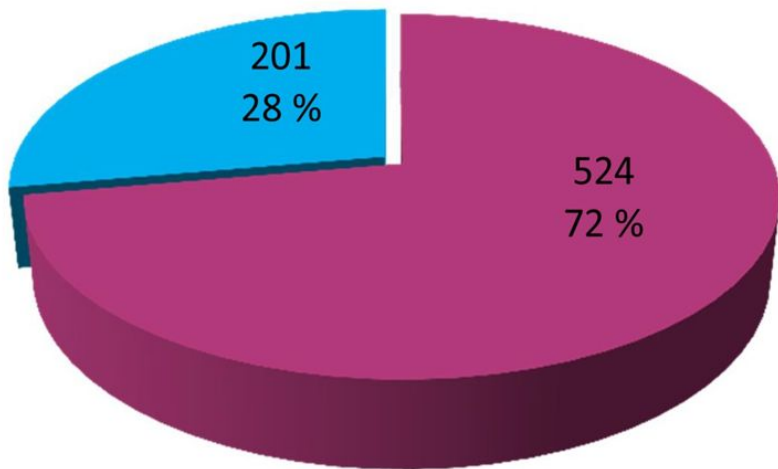
Adhérents : répartition géographique



■ ALENCON ■ CUA autres communes ■ hors CUA

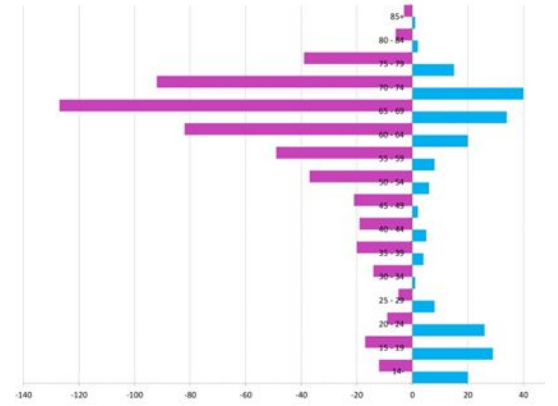
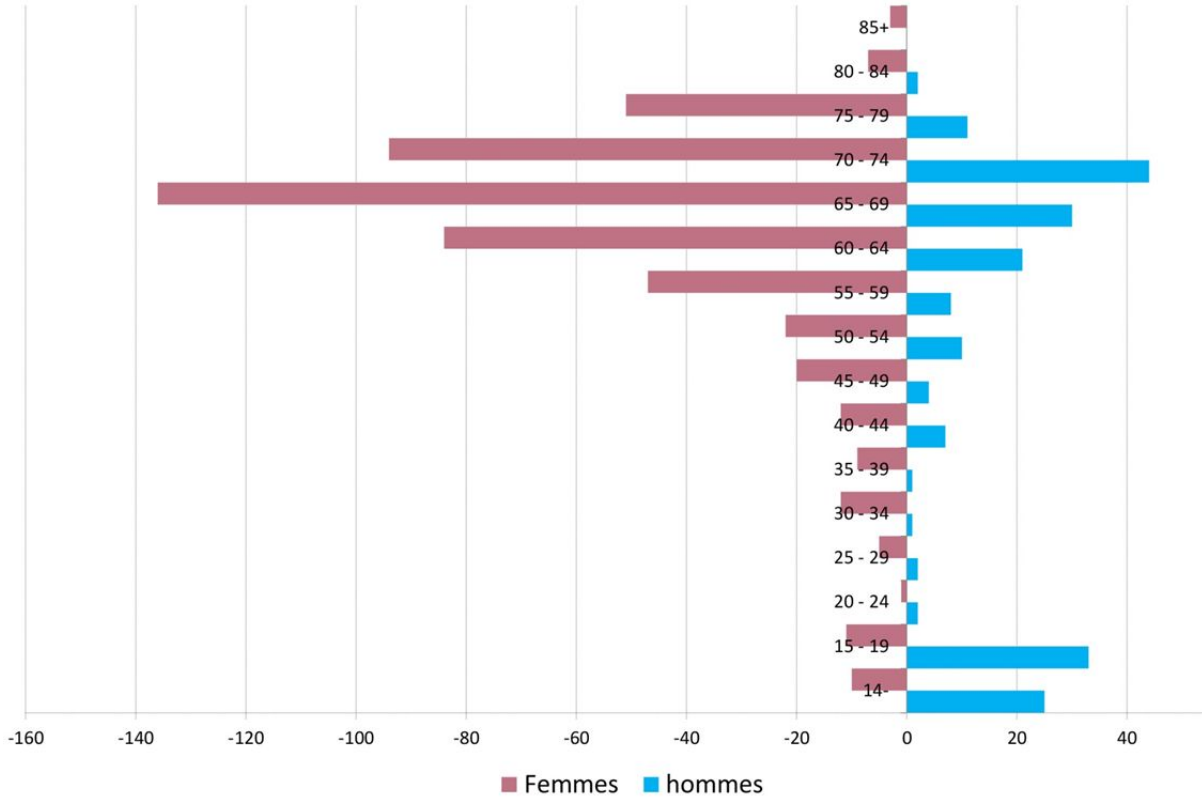


Répartition par genre

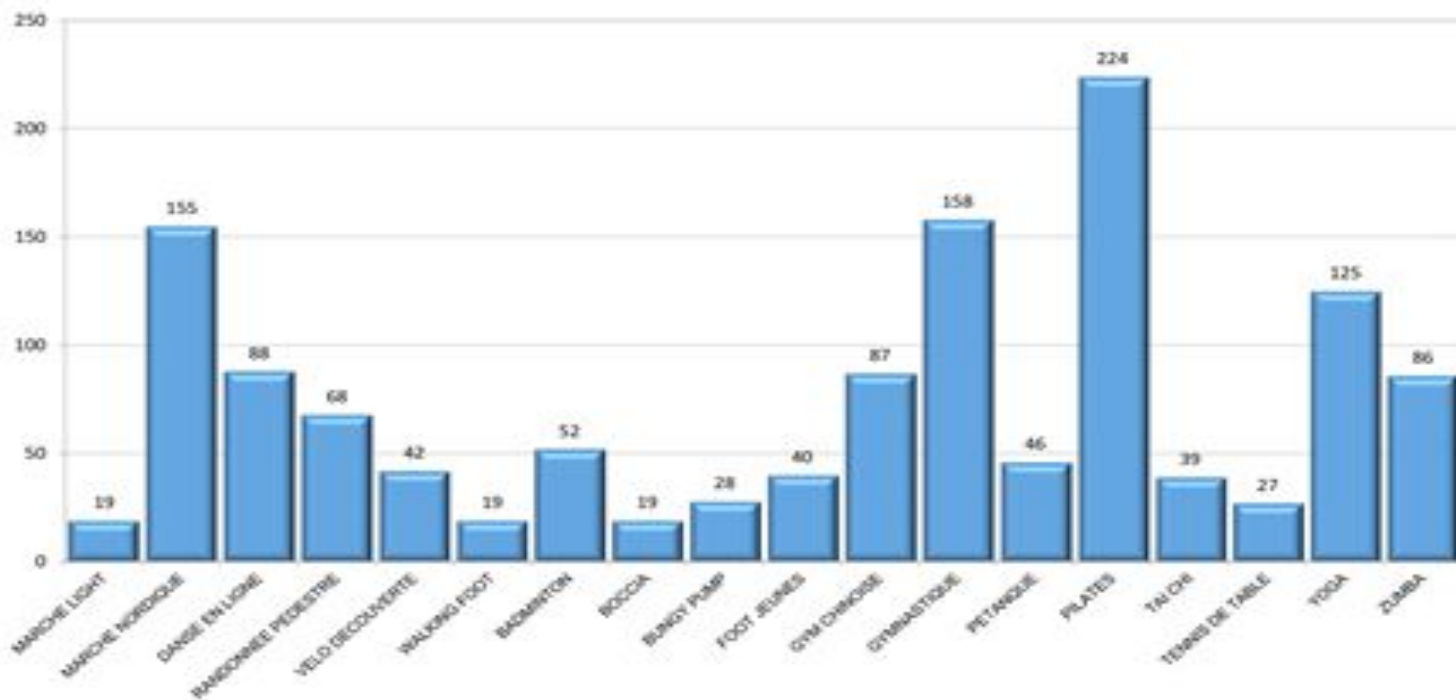


■ Femmes ■ Hommes

Pyramide des âges



Nombre d'adhérents inscrits par activité



RAPPORT D'ACTIVITE

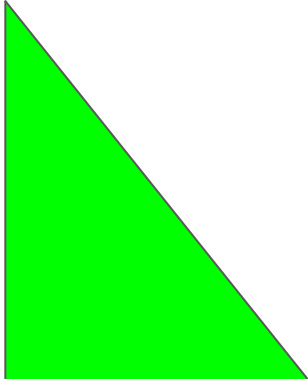
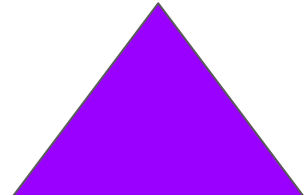
Les actions auprès de groupes en 2025

Groupe	Structure partenaire	Activité	Nombre de séances
Jeunes - Quartier d'Alençon-Perseigne	Régie des Quartiers Alençonnaise	pétanque, badminton, home-ball, zumba	2 séances à chaque période de vacances scolaires
Personnes hospitalisées en hôpital de jour	Centre Psychothérapique de l'Orne	Pilates	10 séances le mardi de mars à juin
Lycéens - Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire	Lycée Polyvalent Leclerc-Navarre	Pilates	4 séances le jeudi entre avril et juin
Agents de la CAF/CPAM	Caisse d'Allocation Familiales de l'Orne et Caisse Primaire d'Assurance Maladie d'Alençon	zumba	1 séance par semaine de septembre à décembre
Personnes porteuses de handicap - ORNEODE MAS Le Ponant	Maison d'Accueil Spécialisée Le Ponant - Valframbert	motricité	1 séance par semaine le lundi de janvier à décembre



RAPPORT D'ACTIVITE

Les points forts

- stabilité des adhésions
 - large proposition d'activités
 - rayonnement sur tout le territoire CUA et même au-delà
 - développement des activités sous forme de prestations auprès de structures partenaires
- 
- 



RAPPORT D'ACTIVITE

**VOTE DES
ADHERENTS**





RAPPORT FINANCIER

Présenté par **Michel MAILLARD**
Trésorier-adjoint de l'ASTMNA



COMPTE DE RÉSULTAT

	EXERCICE 2025	EXERCICE 2024
PRODUITS D'EXPLOITATION		
Cotisations	65 611	64 967
Prestation de services	8 516	10 354
Autres produits	1 056	1 588
Total ventes	75 182	76 909
Subventions d'exploitation	31 364	44 600
Dons - mécénats	5 025	11 375
Autres produits	739	-
Total I - Produits d'exploitation	112 310	132 885
CHARGES D'EXPLOITATION		
Achat prestations services et autres achats	23 162	22 772
Services extérieurs	2 496	3 615
Autres services extérieurs	6 907	8 316
Impôts, taxes et versements assimilés	313	861
Frais de personnel	37 700	31 449
Achat licences Fédérations	29 020	34 446
Dotation aux provisions	-	5 280
Total II - Charges d'exploitation	99 597	106 738
1. RESULTAT D'EXPLOITATION (I-II)	12 713	26 147
PRODUITS FINANCIERS :		
Autres intérêts et produits assimilés	1 042	718
Reprises sur provisions, dépréciations et transferts de charge	-	-
2. RESULTAT FINANCIER (III)	1 042	718
3. RESULTAT COURANT avant impôts (I - II + III)	13 755	26 865
Produits exceptionnels	-	-
Charges exceptionnelles	70	46
4. RESULTAT EXCEPTIONNEL (IV)	- 70	- 46
Total des produits	113 352	133 603
Total des charges	99 667	106 784
EXCEDENT	13 685	26 819
CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	167 900	163 300
CHARGES DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE	167 900	163 300
Résultat	13 685	26 819



Pour 100 € de produits

	2023	2024	2025
Cotisations	32 €	49 €	58 €
Subventions	39 €	33 €	28 €
Autres produits	28 €	18 €	14 €
Total	100 €	100 €	100 €



BILAN

Actif	31/12/2025	31/12/2024
Actif Immobilisé		
Immobilisation Incorporelle	-	-
Immobilisation Corporelle		
Autres Immobilisations Financières		
- Cautions	315	315
Total 1	315	315
Actif Circulant		
Créances	220	-
Disponibilité Trésorerie	63 216	54 496
- CREDIT MUTUEL - compte courant	639	4 793
- CREDIT MUTUEL - livret	59 042	46 357
- CAISSE D'EPARGNE - compte courant	3 535	3 346
Total 2	63 436	54 496
Total général	63 751	54 811

Passif	31/12/2025	31/12/2024
Fonds Propres		
Report à nouveau	32 667	5 848
Excédent ou Déficit	13 685	26 819
<i>Situation Nette</i>	<i>46 352</i>	<i>32 667</i>
Subvention d'Investissement	-	-
Total 1	46 352	32 667
Fonds Reportés	-	-
Total 2	-	-
Provisions	5 280	5 280
Total 3	5 280	5 280
Dettes		
Emprunts auprès d'établissements	10 667	14 667
Dettes Fournisseurs	800	1 336
Dettes Fiscales et Sociales	652	861
Total 4	12 119	16 864
Total général	63 751	54 811



RAPPORT FINANCIER

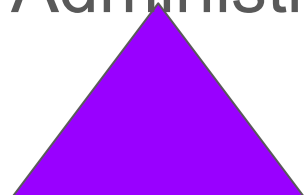
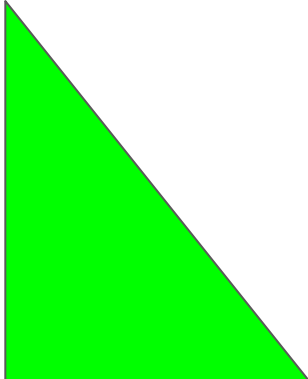
**VOTE DES
ADHERENTS**





AFFECTATION DU RESULTAT

Conformément aux statuts et après présentation des comptes de l'exercice 2025, il est proposé à l'Assemblée Générale de se prononcer sur l'affectation du résultat de l'année 2025, telle que présentée par le Conseil d'Administration.

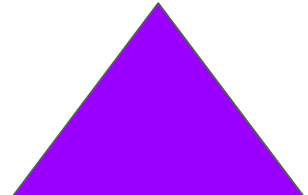
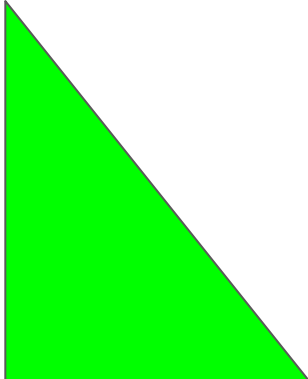




Proposition d'affecter l'excédent 2025

de 13 684,95 €

en report à nouveau





**PROPOSITION
D'AFFECTATION DU
RESULTAT**

**VOTE DES
ADHERENTS**





BUDGET PRÉVISIONNEL 2026

Budget prévisionnel 2026

Charges	
60 - Achat	42 064
61 - Services extérieurs	14 054
62 - Autres services extérieurs	9 300
63 - Impôts et taxes	385
64 - Charges de personnel	44 991
65 - Autres charges de gestion courante	32 532
66 - Charges financières	0
67 - Charges exceptionnelles	0
68 - Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)	0
TOTAL DES CHARGES	143 326
86 - Emplois des contributions volontaires en nature	167 900
TOTAL DES CHARGES	311 226

Produits	
70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises	12 000
74 - Subventions d'exploitation	24 460
61-ETAT-POLITIQUE-VILLE	6 000
75 - Autres produits de gestion courante	99 966
76 - Produits financiers	900
77 - Produits exceptionnels	0
78 - Reprises sur amortissements et provisions	0
79 - Transfert de charges	0
TOTAL DES PRODUITS	143 326
87 - Contributions volontaires en nature	167 900
TOTAL DES PRODUITS	311 226



**BUDGET PRÉVISIONNEL
2026**



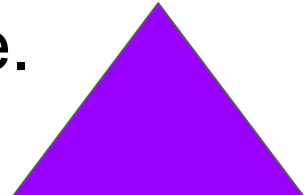
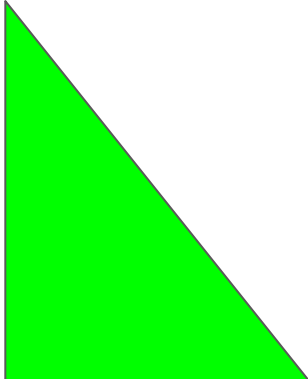
**VOTE DES
ADHERENTS**





RENOUVELLEMENT DES INSTANCES DIRIGEANTES

Tous les trois ans, comme prévu dans nos statuts, le tiers du conseil d'administration arrive à renouvellement, permettant ainsi de faire évoluer et de renforcer notre équipe dirigeante.





RENOUVELLEMENT DES INSTANCES DIRIGEANTES

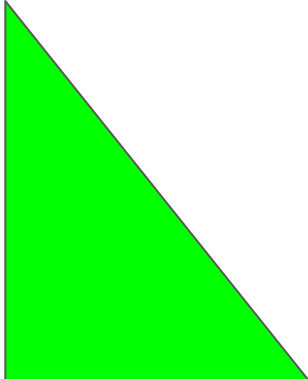
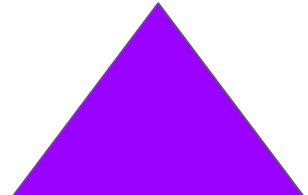
SORTANTS 2026	SORTANTS 2027	SORTANTS 2028
- Dominique TABUR - Annie ANDRE - Nadine GARNIER-GUINEBERT - Josiane JEANVRIN	- Sylvie CHEVALIER - Nadine REGLAIN-TRONCHE (Nad) - Michel MAILLARD	- Annick MAACHI - Claudine LESAUVAGE - Denis BALIDAS





RENOUVELLEMENT DES INSTANCES DIRIGEANTES

Cette année, quatre membres du conseil d'administration arrivent au terme de leur mandat et sont donc à renouveler.

- **Dominique TABUR**
 - **Annie ANDRE**
 - **Nadine GARNIER-GUINEBERT**
 - **Josiane JEANVRIN**
- 
- 



**RENOUVELLEMENT
DES INSTANCES
DIRIGEANTES**



**VOTE DES
ADHERENTS**



PROJETS ET ORIENTATIONS A VENIR

**1- La participation des adhérents à
l'enquête de satisfaction 2025 de
l'ASTMNA**





Pourquoi ce questionnaire ?

Dans une logique d'écoute et d'amélioration continue, l'ASTMNA a souhaité donner la parole à ses adhérents.

Ce questionnaire de satisfaction s'inscrit dans la volonté de l'association **de mieux comprendre les attentes, les besoins et les éventuelles difficultés rencontrées par ses adhérents, qu'ils soient toujours engagés ou qu'ils aient quitté l'association en cours d'année.**





Une démarche ouverte et transparente

Le questionnaire 2025 a été diffusé auprès de 760 personnes début janvier :

- des adhérents actuels,
- des adhérents n'ayant pas renouvelé leur adhésion en juin ou en décembre.



Objectifs de la consultation

Ce questionnaire a pour objectifs de :

- mesurer le niveau de satisfaction globale,
- identifier les points forts de l'ASTMNA,
- repérer les axes d'amélioration prioritaires,
- mieux comprendre les raisons de non-renouvellement d'adhésion,
- construire les orientations futures de l'association.


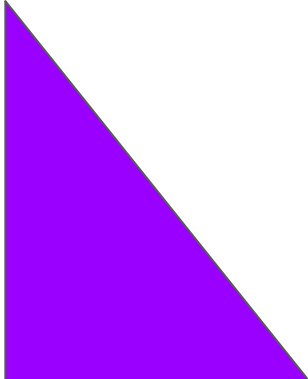




Une démarche ouverte et transparente

Les réponses étaient **entièrement anonymes**, afin de garantir une expression libre et sincère.

Cette démarche vise à renforcer le dialogue entre l'association et ses adhérents et à influencer les décisions futures sur des retours concrets.





Participation des adhérents à notre enquête de satisfaction 2025

183 personnes ont répondu au questionnaire dont :

- **171** adhérents actuels ;
- et **12** anciens adhérents.

Ce qui représente un taux de réponse de 24%





Participation des adhérents à notre enquête de satisfaction 2025

Activités pratiquées par les répondants*, classées par ordre décroissant

*dont certains pratiquent en multi-activités



ACTIVITÉ	Nbre DE PART	ACTIVITÉ	Nbre DE PART	ACTIVITÉ	Nbre DE PART
Pilates	72	Gym chinoise	24	Badminton	9
Gym entretien	64	Zumba	22	Bungy-pump/ Velo. découverte	8
Yoga	45	Tai-Chi	18	Tennis de table	7
Marche nordique	43	Randonnée pédestre	13	Walking foot/ Marche light de santé	5
Danse en ligne	26	Pétanque	12		



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS FERMÉES

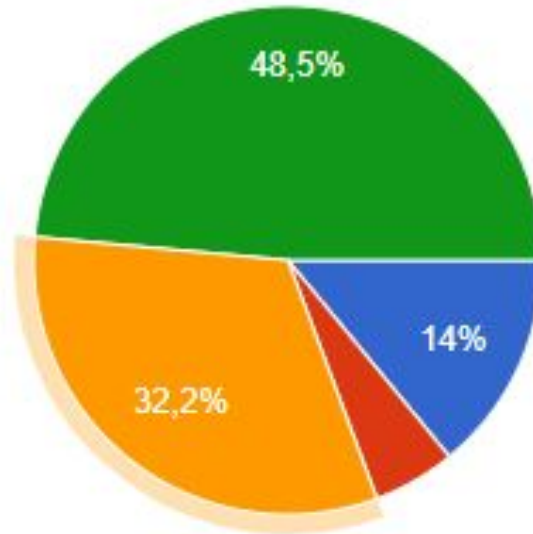
Réalisé et présenté par
Sofiane, Volontaire en
Service Civique dans notre
association jusqu'en juin
2026



DEPOUILLEMENT

2. Depuis combien de temps êtes-vous adhérent(e) ?

171 réponses

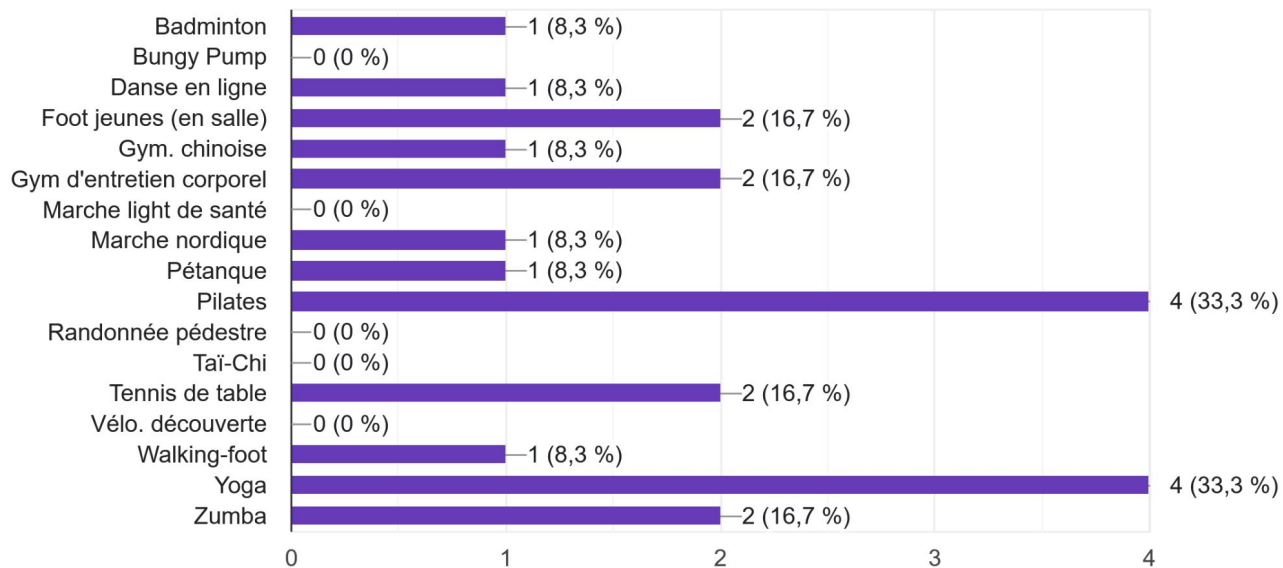


- Moins de 6 mois
- De 6 mois à 1 an
- De 1 à 3 ans
- Plus de 3 ans

DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

1. À quelle(s) activité(s) participiez-vous ?

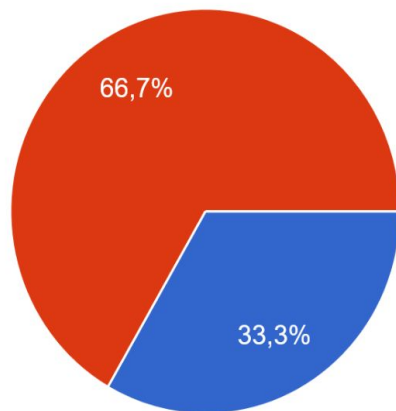
12 réponses



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

2. Pendant quelle période avez-vous été adhérent(e) ?

12 réponses

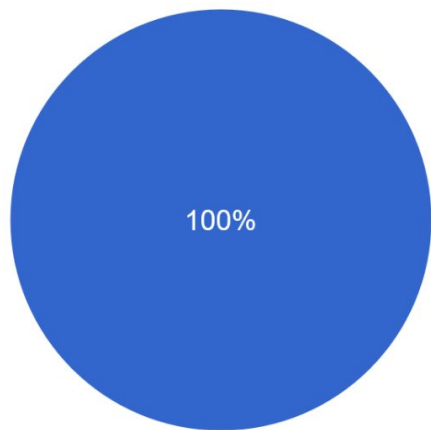


- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans
- Plus de 3 ans

DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

3. Depuis quand n'êtes-vous plus adhérent(e) ?

12 réponses

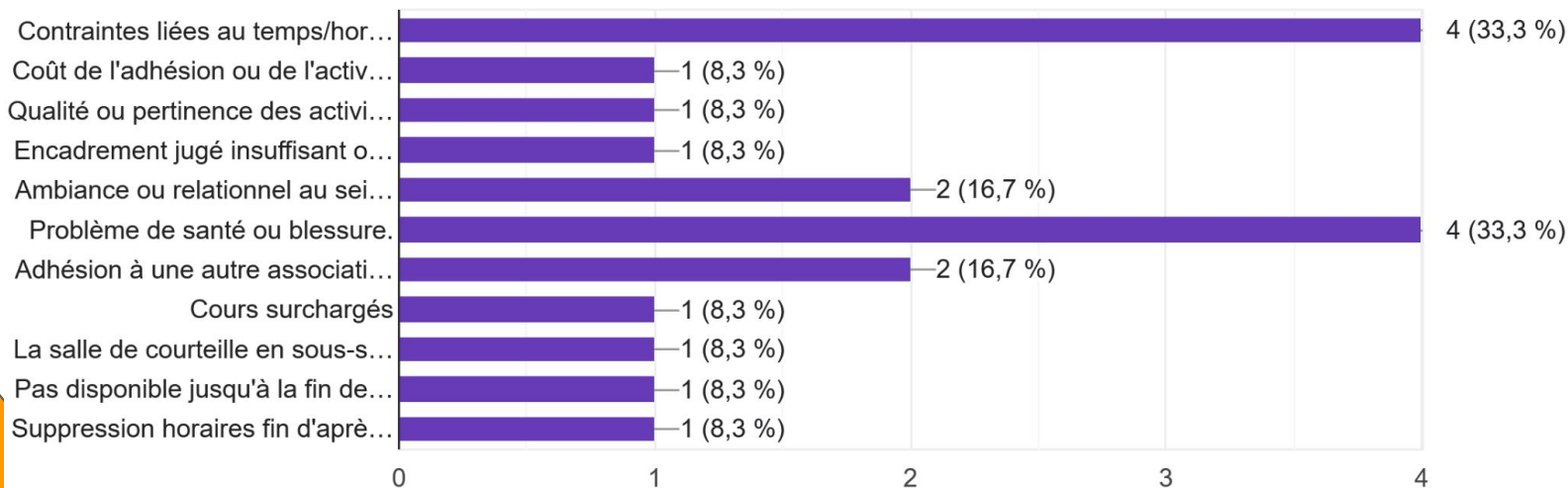


- Moins d'un an
- De 1 à 3 ans
- Plus de 3 ans

DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

4. Quelle est/sont la ou les raison(s) principale(s) de votre non-réadhésion ?

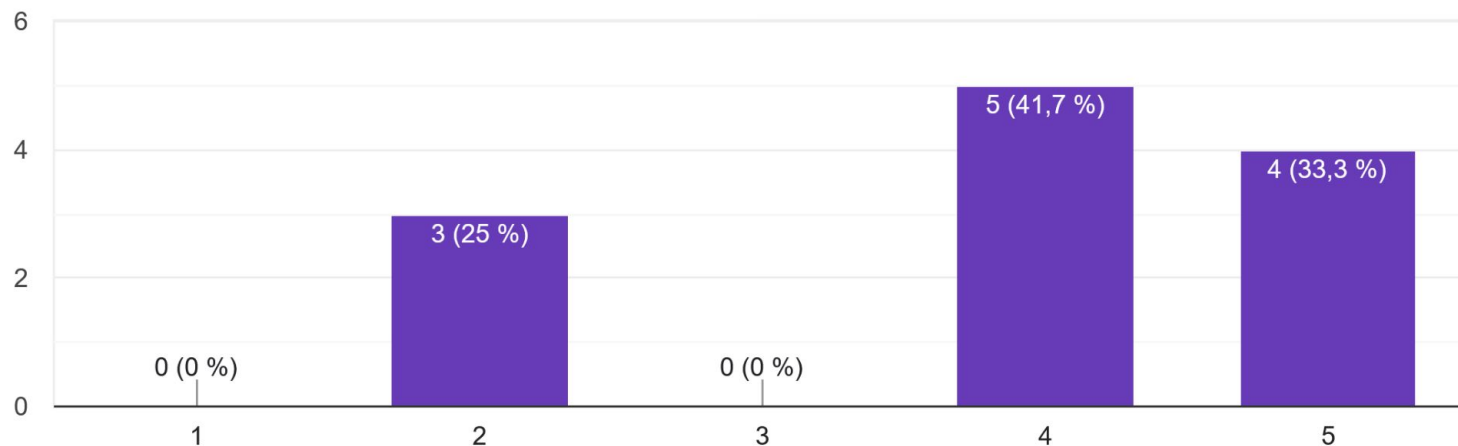
12 réponses



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

5. Qualité globale de votre expérience à l'ASTMNA à l'époque. (Échelle Linéaire 1 à 5)

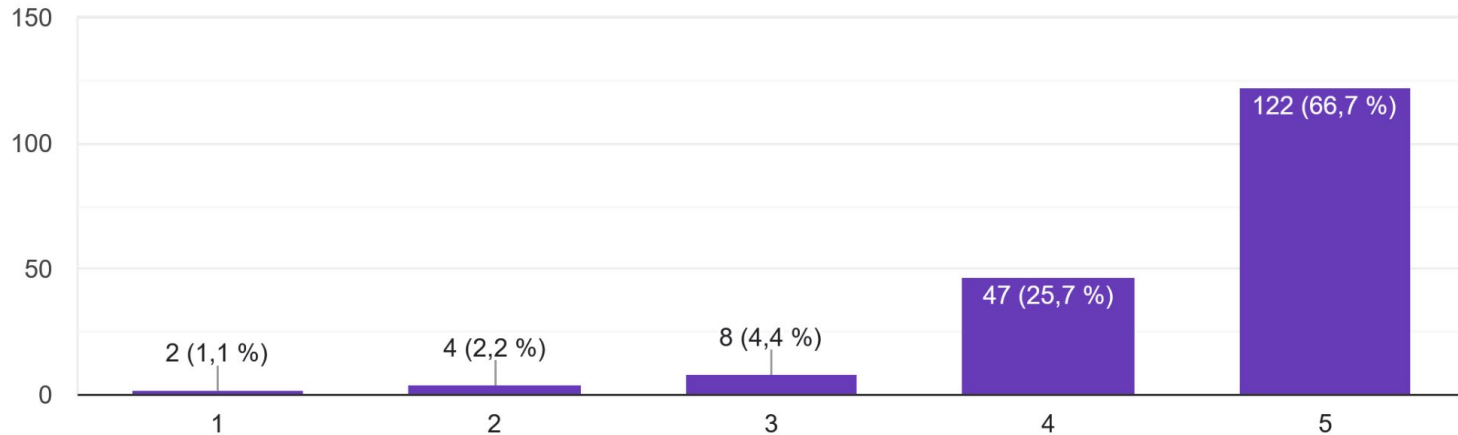
12 réponses



Evaluation commune (activité et organisation)

1. Qualité de l'encadrement/du coaching (pédagogie, expertise de l'animateur/coach). (Échelle Linéaire 1 à 5)

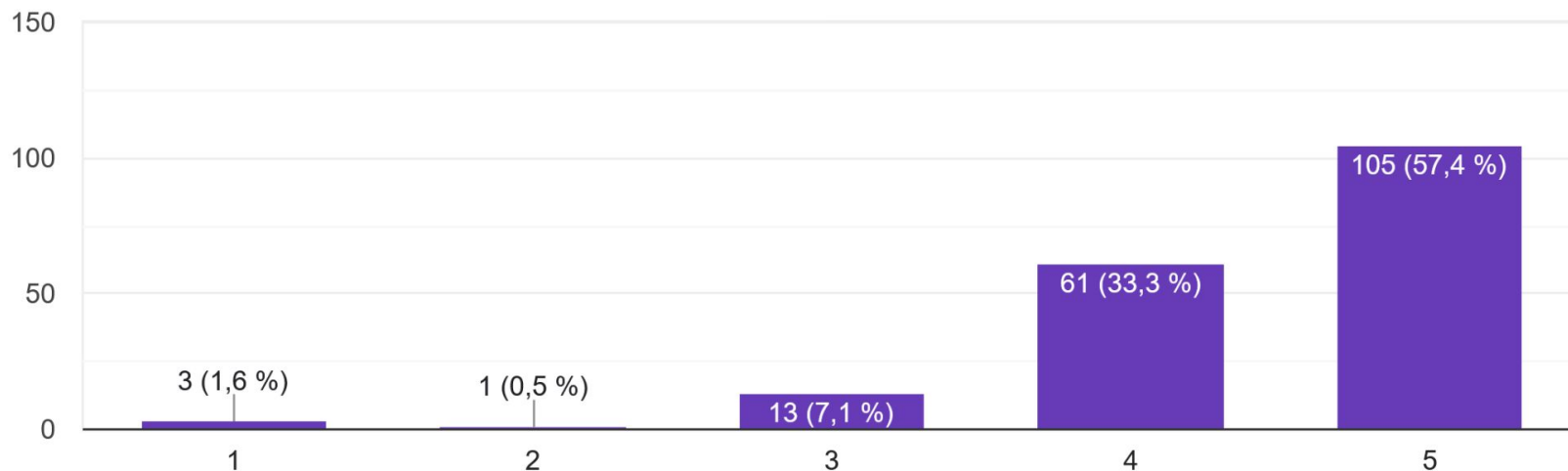
183 réponses



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS AUX NON-REINSCRITS (12)

2. Pertinence et diversité des activités/séances proposées. (Échelle Linéaire 1 à 5)

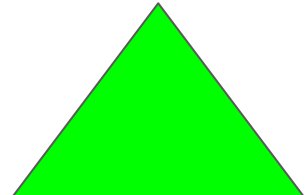
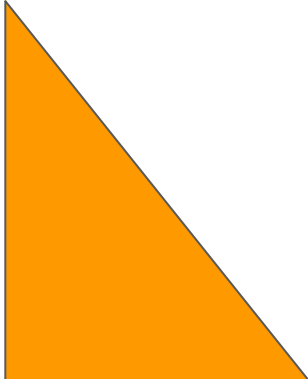
183 réponses





DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

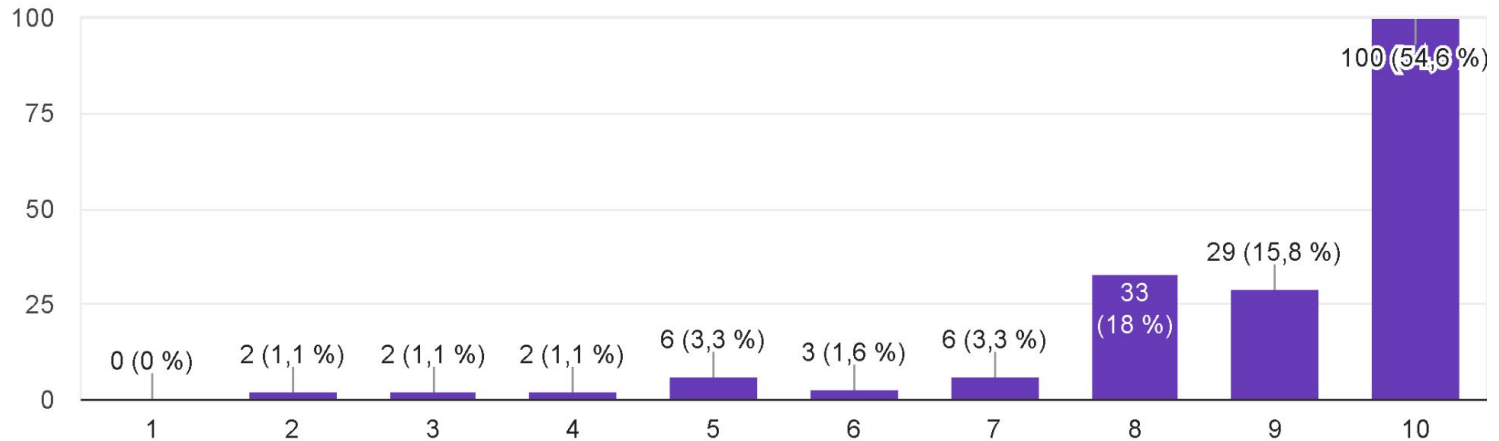
Réalisé et présenté par
Louka, Volontaire en **Service
Civique** dans notre
association jusqu'en juin
2026



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

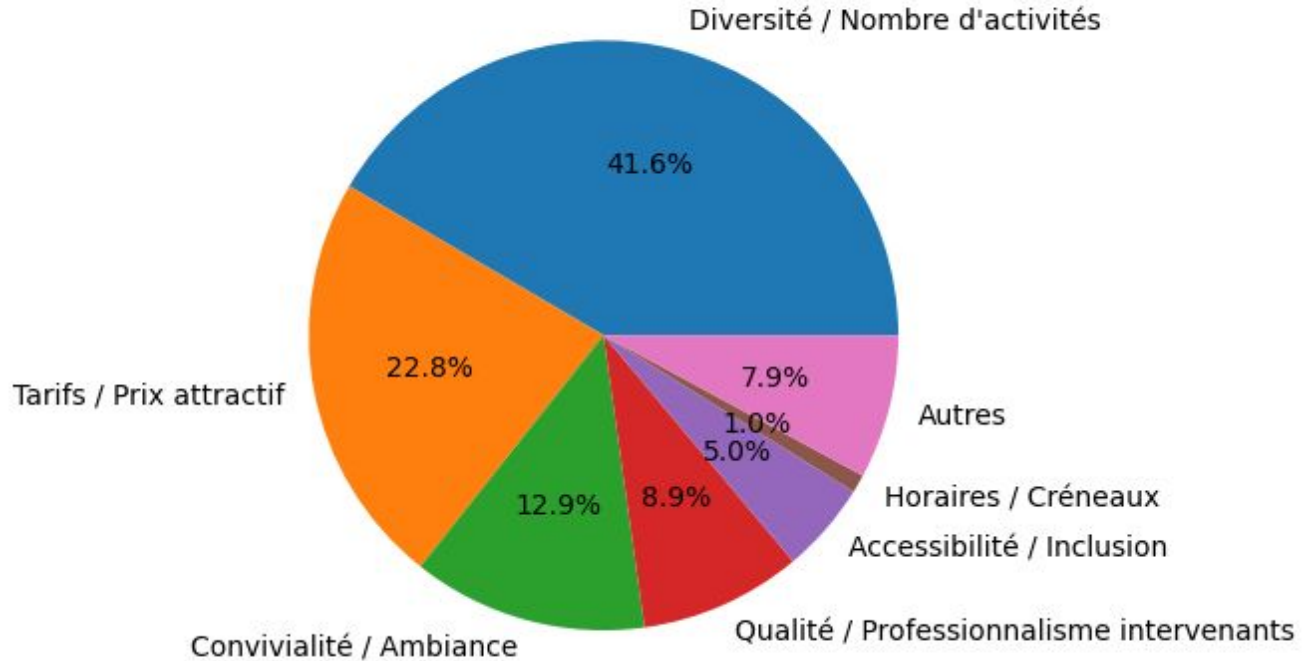
1. Quelle est la probabilité que vous recommandiez l'ASTMNA à un proche ? (Échelle Linéaire 0 à 10)

183 réponses



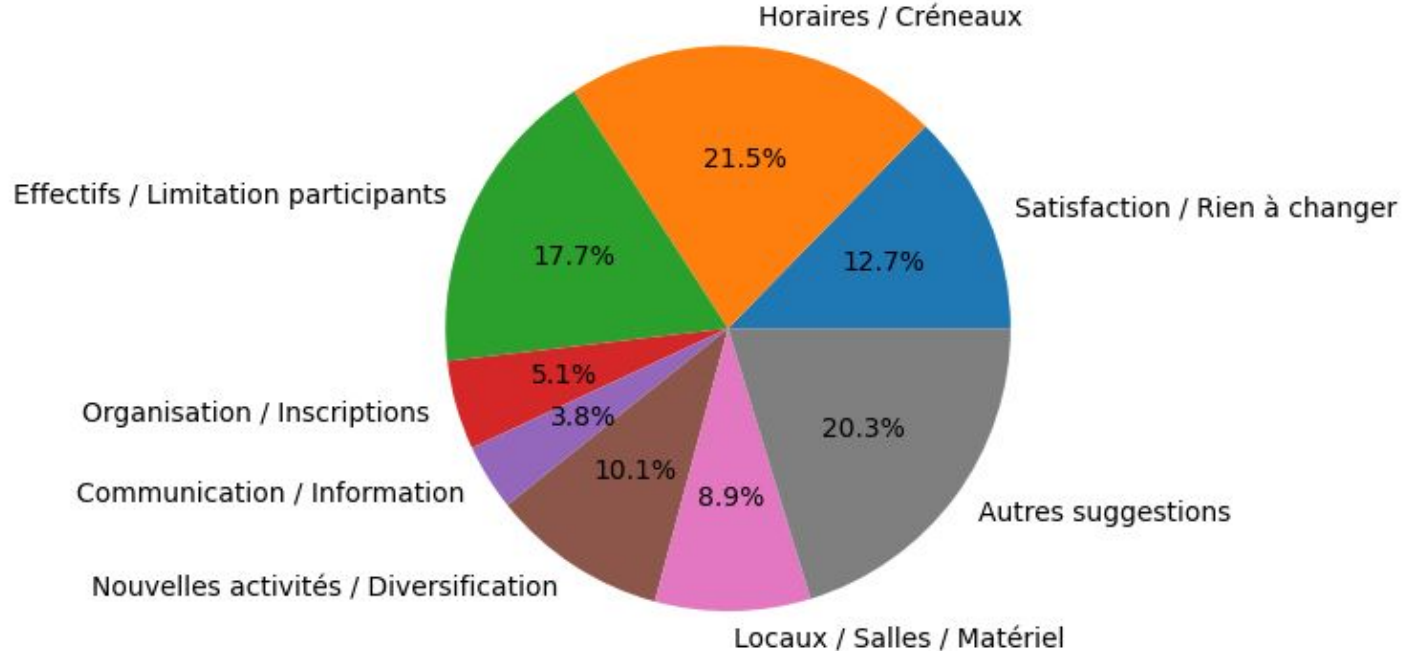
DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

Répartition des points forts (%)



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

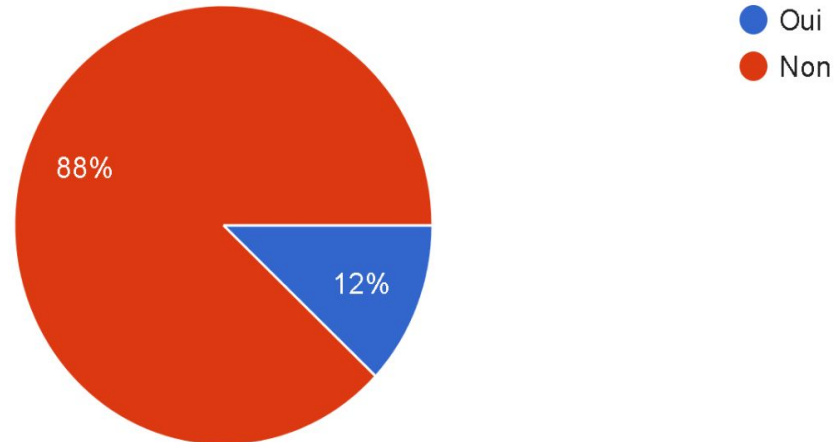
Répartition des suggestions (%)



DEPOUILLEMENT DES QUESTIONS OUVERTES

4. Souhaiteriez-vous être recontacté(e) par l'ASTMNA pour discuter de votre expérience ?

183 réponses





CONCLUSION





PROJETS ET ORIENTATIONS A VENIR

2- La tarification des activités ASTMNA 2026-2027





DECISIONS DU CA POUR 2025 PUIS 2026

PROCEDER PAR ETAPES

PASSER d'une adhésion par activité à une adhésion par séance pour mieux gérer le nombre de participants et conserver "l'essence même du projet initial" favoriser la pratique sportive pour le plus grand nombre TOUT EN VEILLANT A L'ÉQUITÉ ENTRE TOUS LES ADHERENTS.

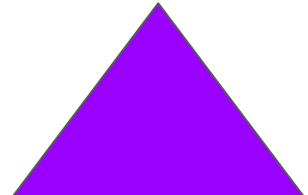
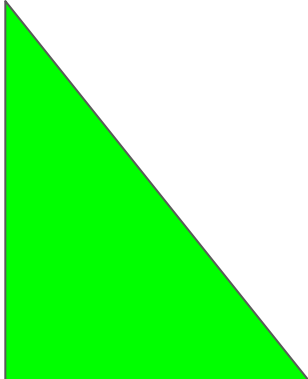
Garder pour cela le tarif le plus bas possible tout en tenant compte des contraintes budgétaires (charges de l'association) et des obligations légales (isoler la licence et l'assurance de l'adhésion).





MONTANT DES COTISATIONS

Etape 1 : Les adhérents ont déjà choisi leurs séances : en **septembre 2025** pour la saison sportive et en **janvier 2026** pour l'année civile, permettant ainsi la participation du plus grand nombre dans le respect des conditions de sécurité.



MONTANT DES COTISATIONS

Etape 2 : Décomposition du tarif à partir de septembre 2026 :

1- Cotisation annuelle au club → pour une séance hebdomadaire

2 tarifs différents selon l'activité choisie :

Activités encadrées par bénévoles (**A**) → **26 €**

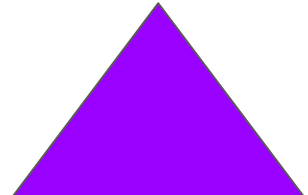
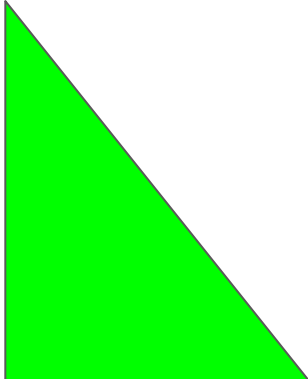
Activités encadrées par professionnels (**B**) → **68 €**



MONTANT DES COTISATIONS

Etape 2 : Décomposition du tarif à partir de septembre 2026 :

2- Réduction sur cotisation annuelle au club → un pourcentage d'abattement croissant est appliqué en fonction du nombre de séances hebdomadaires choisi.



MONTANT DES COTISATIONS

Etape 2 : Décomposition du tarif à partir de septembre 2026 :

2- Réduction sur cotisation au club

Séances animées par bénévole	1 séance hebdo = 0%	2 séances hebdo = 0%	3 séances hebdo = 10%	4 séances et + hebdo = 15%
Séances animées par professionnel	1 séance hebdo = 0%	2 séances hebdo = 20%	3 séances hebdo = 20%	4 séances et + hebdo = 30%

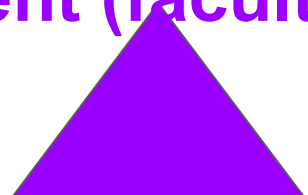
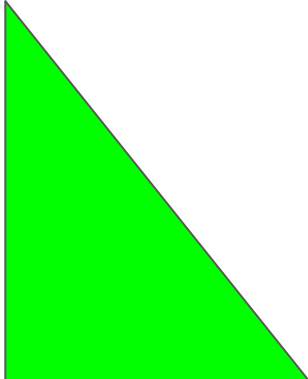


MONTANT DES COTISATIONS

Etape 2 : Décomposition du tarif à partir de septembre 2026 :

**3- Licence liée à (aux) activité(s) choisie(s)
(obligatoire)**

**4- Assurance responsabilité individuelle
accident (facultative)**



TARIFICATION PROPOSEE AU 01/09/26

EXEMPLE DE NOUVEAU TARIF SUR 12 TYPOLOGIES D'ADHERENTS

nombre total de séances hebdomadaires choisi	12 scénarios selon nombre de séances de chaque groupe (*)	tarif total (licence FSGT incluse, après réduction sur cotisation)		différence entre coût annuel ancien et nouveau	Prix moyen à la séance sur 35 semaines (licence incluse)
		ANCIEN	NOUVEAU		
1 séance	1 séance A	55 €	67 €	12 €	1,90 €
	1 séance B	95 €	109 €	14 €	3,10 €
2 séances	1 séance A + 1 séance B	125 €	135 €	10 €	1,92 €
	2 séances A	125 €	93 €	-32 €	1,32 €
	2 séances B	125 €	149 €	24 €	2,13 €
3 séances	1 séance A + 2 séances B	150 €	175 €	25 €	1,67 €
	2 séances A + 1 séance B	150 €	161 €	11 €	1,53 €
	3 séances A	150 €	111 €	-39 €	1,05 €
	3 séances B	150 €	204 €	54 €	1,94 €
4 séances et +	1 séance A + 3 séances B	190 €	230 €	40 €	1,64 €
	2 séances A + 2 séances B	190 €	201 €	11 €	1,44 €
	2 séances A + 5 séances B	190 €	331 €	149 €	1,35 €

(*) TARIF A : activités encadrées par bénévoles (26€ pour 1 séance hebdomadaire, hors licence)

TARIF B : activités encadrées par professionnels (68€ pour 1 séance hebdomadaire, hors licence)



**LE MONTANT DES
COTISATIONS PROPOSÉES
PAR LE CA**



**VOTE DES
ADHERENTS**



PROJETS ET ORIENTATIONS A VENIR

3- Le projet associatif ASTMNA 2026-2030





LE PROJET ASSOCIATIF

Qu'est-ce que c'est ?

Le projet associatif, c'est la feuille de route de l'association : il dit qui nous sommes, ce que nous faisons et où nous voulons aller.





LE PROJET ASSOCIATIF

Pourquoi le renouveler ?

Face à l'évolution des besoins du territoire, à l'augmentation du nombre d'adhérents et à la diversification des publics accueillis, l'ASTMNA doit affirmer et actualiser son projet associatif, le précédent projet étant échu au 30/04/2026.



LE PROJET ASSOCIATIF

Pourquoi le renouveler ?

Le projet 2026–2030 fixe des **orientations claires et partagées**, renforce notre rôle d'acteur du sport, de la santé et de la solidarité, et garantit la pérennité d'une association accessible, inclusive et engagée au service de toutes et tous.



LE PROJET ASSOCIATIF

C'est d'abord réaffirmer nos valeurs (1)

- **Accessibilité et inclusion** : une pratique sportive ouverte à toutes et tous
- **Solidarité et convivialité** : le sport comme vecteur de lien social



LE PROJET ASSOCIATIF

C'est d'abord réaffirmer nos valeurs (2)

- **Sécurité et bien-être** : des activités encadrées dans un cadre sécurisé
- **Engagement territorial** : une association au service de son territoire



LE PROJET ASSOCIATIF

C'est d'abord réaffirmer nos valeurs (3)

- **Responsabilité et pérennité** : une gestion rigoureuse et durable au bénéfice des adhérents





LE PROJET ASSOCIATIF

Ce qui nous distingue du secteur marchand ⁽¹⁾

- **Une finalité non lucrative** : l'objectif n'est pas le profit, mais l'intérêt général et le service aux adhérents
- **Des valeurs associatives fortes** : solidarité, accessibilité, inclusion et convivialité



LE PROJET ASSOCIATIF

Ce qui nous distingue du secteur marchand⁽²⁾

- **Une gouvernance démocratique** : une association gérée par des bénévoles élus, au service du projet associatif
- **Des tarifs maîtrisés** : pensés pour couvrir les charges et garantir l'accès au plus grand nombre



LE PROJET ASSOCIATIF

Ce qui nous distingue du secteur marchand⁽³⁾

- **Un ancrage territorial** : des actions construites avec et pour le territoire et ses habitants
- **Une réinjection des ressources** : chaque euro est réinvesti dans les activités, la sécurité et le développement de l'association



Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

1. Accessibilité et inclusion pour toutes et tous

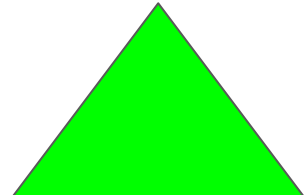
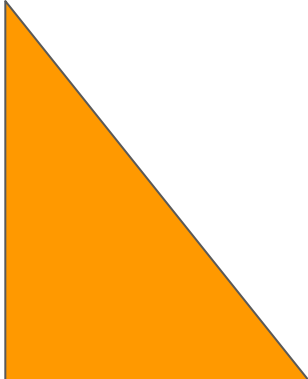
Rendre l'activité physique accessible sans discrimination, notamment aux publics éloignés du sport, en situation de handicap ou de précarité.



Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

2. Sport santé et bien-être

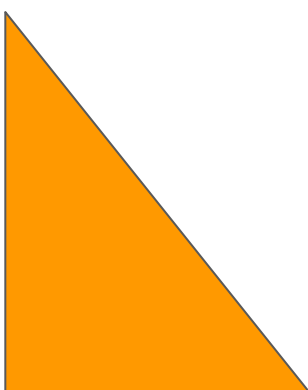
Développer des pratiques physiques régulières, adaptées et encadrées, favorisant la santé, la prévention et le bien-être..



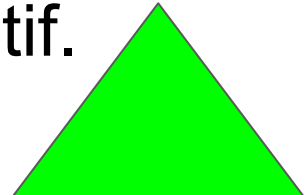


Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

3. Vie associative, bénévolat et engagement citoyen



Renforcer la participation des adhérents, accompagner les bénévoles, volontaires et jeunes en formation, et faire vivre l'esprit associatif.

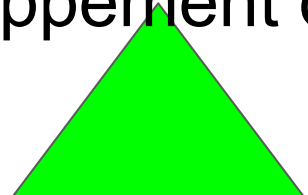
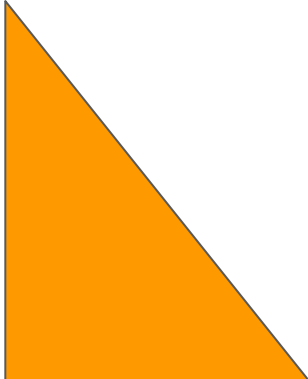




Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

4. Structuration et pérennisation de l'association

Consolider l'organisation administrative, humaine et financière de l'ASTMNA afin d'assurer sa stabilité, son autonomie et son développement durable.





Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

5. Partenariats et ancrage territorial

Développer les coopérations avec les collectivités, les structures associatives, médico-sociales et les partenaires privés.


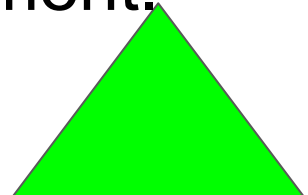





Les 6 axes du projet associatif 2026–2030

6. Communication responsable et rayonnement

Valoriser les actions, les valeurs et les projets de l'association grâce à une communication moderne, accessible et respectueuse de l'environnement.





**LE PROJET ASSOCIATIF
PROPOSÉ PAR LE CA**

**VOTE DES
ADHERENTS**





CONCLUSION

ASTMNA
TOUS AU SPORT !



« Pour ce qui est de l'avenir, il ne s'agit pas de le prévoir, mais de le rendre possible. »

“Citadelles” - Antoine de Saint-Exupéry